SOCIAL NETWORKING 2024 SIEGEN

AGENDA

9.00 Uhr	offizieller Start
Vortrag #1	„Starke Marke Siegen“ ***Katja Teixeira,*** *Stadtmarketing Siegen*
Vortrag #2	***Sara Schneider,*** *#siegenmitkids*
10.30 Uhr	kleine Pause
Vortrag #3	***Lisa Katz,*** *Senior Digital Brand Managerin Krombacher*
11.15 Uhr	Einteilung ***Workshops***
11.30 Uhr	Start der ***Workshops***
12.00 Uhr	Mittagspause
13.00 Uhr	Fortsetzung ***Workshops***
13.30 Uhr	Vorstellung der erarbeiteten Ergebnisse, Austausch und Diskussion

visit Siegen

WANN?

4. MAI
9–15 UHR

WO?

FOOD COURT AM UNTEREN SCHLOSS

Obergraben 18
57072 Siegen

Studierendenwerk Siegen

Stadtmarketing Siegen

Die Stadtmarketing Siegen GmbH ist Nachfolgerin der Gesellschaft für Stadtmarketing und nahm ihren Betrieb am 1. Januar 2020 auf. Aufgabe ist es, unsere schöne Stadt sowohl bei der eigenen Bevölkerung als auch über die Stadtgrenzen hinaus als lebens- und liebenswert zu präsentieren. Ein wichtiger Teil dieser Arbeit findet in den sozialen Medien statt, insbesondere bei Instagram. Heimische Blogger zu vernetzen und sich gegenseitig zu inspirieren, ist Ziel der Social Networking Siegen.

visitsiegen.de